

LES RENCONTRES ECONOMIQUES  
DU POLE AZUR PROVENCE

## Les NTIC au service de l'industrie touristique

Sophie ERHARD - 123 en ligne  
Didier GENEREUX - idéal-com



# Les NTIC au service de l'industrie touristique

- Les étapes clés d'un site Internet
- Entretenir la relation : la newsletter
- Le web 2.0 : kesako ?

# Les étapes clés pour lancer un site Internet

- Comment définir les objectifs de mon site ?
- Faut-il un cahier des charges ?
- Quelles prestations envisager ?
- Quelles fonctionnalités prévoir ?
- Combien coûte un site Internet ?

# Comment définir les objectifs de mon site ?

- Prospection : vous faire connaître.
- Vente : améliorer la communication avec vos prospects et en faire des clients.
- Fidélisation : assurer la récurrence.

# Faut-il un cahier des charges ?

- Qu'est-ce qu'un cahier des charges ?
- Quels sont les risques si on ne fait pas de cahier des charges ?
- Quels sont les points importants d'un cahier des charges ?

## Quelles prestations envisager ?

- Nom de domaine
- Hébergement
- Web agency ou free-lance
- Référencement
- Rédaction
- Traduction
- Statistiques
- Quels sont mes droits vis-à-vis de ces prestataires ?

# Quelles fonctionnalités prévoir ?

- Présentation statique
- Présentation Flash
- Formulaires
- Systèmes de gestion de contenu ou CMS
- Demande de réservation en ligne
- Réservation en ligne
- Paiement en ligne

# Combien coûte un site Internet ?

- Quels paramètres vont influencer sur le prix ?
- Entrée de gamme : 2000 €
- Projet moyen : 4000 €
- Doit-on prévoir un budget après la mise en ligne du site ?

# Entretenir la relation : La newsletter

- Newsletter : lettre d'information
- Quelles composantes pour réaliser une newsletter ?
- Les facteurs clé de succès.

# Les composantes d'une newsletter

- Base de données.
- Graphisme.
- Rédaction.
- Gestion de contenu.
- Routage.
- Analyse marketing.

# Les facteurs clés d'une newsletter

- Définir les objectifs de la newsletter.
- Définir un planning des thèmes et des envois.
- Etre cohérent : style, ton, graphisme
- Respecter ses engagements.

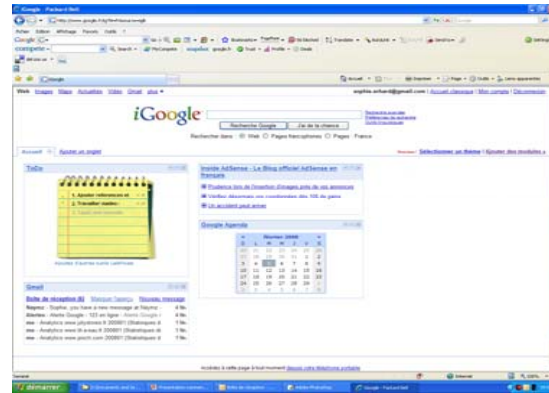
# Le Web 2.0

- Késako ?
- Exemples
- Le Web 2.0 et vous...

# Définition du Web 2.0

- Un ensemble d'outils permettant aux internautes d'être partie prenante d'un site :
  - En leur permettant de générer du contenu.
  - En leur permettant personnaliser l'information qui leur est affichée.

# Exemples d'applications 2.0



# Le web 2.0 et vous

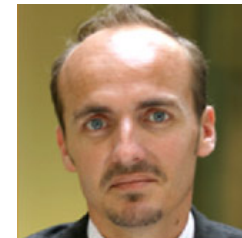
- Bénéfice : communiquer votre marque et vos atouts plus largement.
- Risque : moins de contrôle sur votre marque et de votre image.

# Les NTIC au service de l'industrie touristique



Sophie Erhard  
Société : 123 en ligne

E-mail : [sophie@123enligne.com](mailto:sophie@123enligne.com)  
Tel. : 04.92.97.63.79  
[www.123enligne.com](http://www.123enligne.com)



Didier Généreux  
Société : Ideal Com

E-mail : [didier@ideal-com.com](mailto:didier@ideal-com.com)  
Tel : 04.89.73.20.89  
[www.ideal-com.com](http://www.ideal-com.com)