

TOURISM@ 2008

**LES RENCONTRES
TOURISM@**

**Les Rendez-vous technologiques
des professionnels du Tourisme Azuréen**





Les étapes clés pour lancer un site Internet

Sophie ERHARD - 123 en ligne
Didier GENEREUX - idéal-com

Rencontres Tourism@ du 22 janvier 2008 - www.tourisma.fr





Les étapes clés pour lancer un site Internet

- Comment définir les objectifs de mon site ?
- Faut-il un cahier des charges ?
- Quelles prestations envisager ?
- Quelles fonctionnalités prévoir ?
- Combien coûte un site Internet ?



Comment définir les objectifs de mon site ?

- Prospection : vous faire connaître.
- Vente : améliorer la communication avec vos prospects et en faire des clients.
- Fidélisation : assurer la récurrence.



Faut-il un cahier des charges ?

- Qu'est-ce qu'un cahier des charges ?
- Quels sont les risques si on ne fait pas de cahier des charges ?
- Quels sont les points importants d'un cahier des charges ?



Quelles prestations envisager ?

- Nom de domaine
- Hébergement
- Web agency ou free-lance
- Référencement
- Rédaction
- Traduction
- Statistiques
- Quels sont mes droits vis-à-vis de ces prestataires ?



Quelles fonctionnalités prévoir ?

- Présentation statique
- Présentation Flash
- Formulaires
- Systèmes de gestion de contenu ou CMS
- Demande de réservation en ligne
- Réservation en ligne
- Paiement en ligne



Combien coûte un site Internet ?

- Quels paramètres vont influencer sur le prix ?
- Entrée de gamme : 2000 €
- Projet moyen : 4000 €
- Doit-on prévoir un budget après la mise en ligne du site ?



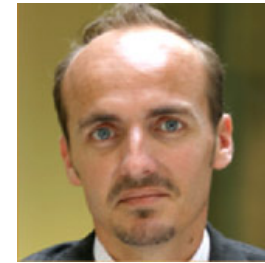
Les étapes clés pour lancer un site Internet



Sophie Erhard
Société : 123 en ligne

E-mail : sophie@123enligne.com
Tel. : 04.92.97.63.79
www.123enligne.com

- Audit de sites Internet,
- Création et développement,
- Référencement & positionnement,
- Formations au référencement.



Didier Généreux
Société : Ideal Com

E-mail : didier@ideal-com.com
Tel : 04.89.73.20.89
www.ideal-com.com

- Audit, conseils,
- Recherche identitaire, charte graphique,
- Développement technique et fonctionnelle,
- Management de projet, suivi et maintenance, accompagnement webmarketing.

TOURISM@ 2008

**LES RENCONTRES
TOURISM@**

**Les Rendez-vous technologiques
des professionnels du Tourisme Azuréen**

