

# Premiers pas dans le marketing Internet

TOURISM@  
2008

LES RENCONTRES  
TOURISM@

Les Rendez-vous technologiques  
des professionnels du Tourisme Azuréen





# Premiers pas dans le Marketing Internet

**Sophie ERHARD** - 123 en ligne  
**Virginie DROIT** - RédiCom

Rencontres Tourism@ du 22 janvier 2008 - [www.tourisma.fr](http://www.tourisma.fr)



## Premiers pas dans le marketing Internet

- Attirer des visiteurs sur le site : **le référencement**
- Convaincre les visiteurs du site : **la web rédaction**
- Atteindre les objectifs du site : **L'incitation à l'action**
- Garder le contact avec les prospects et clients : **la newsletter**



## Attirer des visiteurs sur le site : le référencement

- Qu'est-ce que le référencement ?
- Les liens sponsorisés ?
- Quels sont les critères de classement d'une page web ?
- A qui confier le référencement de mon site ?
- Combien ça coute ?



## Convaincre et fidéliser les visiteurs : la web rédaction

### Comprendre l'internaute :

- 50% des fixations oculaires sur **les titres**
- Les internautes avisés ne s'arrêtent pas sur les images
- L'internaute lit **25% moins vite** que sur le papier.
- Il veut se sentir acteur, maître de sa navigation.



## Convaincre et fidéliser les visiteurs : la web rédaction

### Soigner la forme :

- Respecter les codes du support
- S'adapter au fonctionnement de l'internaute
- Favoriser le positionnement du site
- Une charte éditoriale cohérente

On n'écrit pas sur le web comme sur le papier.

Emergence de :

la **web rédaction**

et du **web marketing**.



## Convaincre et fidéliser les visiteurs : la web rédaction

### Soigner le fond :

- La gratuité, véritable pouvoir pour le site.  
**L'information est gratuite.**
- Produire **des contenus homogènes** en accord avec la charte éditoriale.
- **Le contenu, enjeu majeur** de la communication web.



## Convaincre et fidéliser les visiteurs : la web rédaction

*« Ce n'est pas la peine d'avoir du talent à la cinquième ligne si le lecteur ne dépasse pas la troisième. »*

*Françoise Giroud*



## Convaincre et fidéliser les visiteurs : la web rédaction

Chaque phrase, chaque lien, chaque mot doit contribuer à :

- **Garder l'internaute** sur le site le plus longtemps possible
- **Le conduire de page en page** à travers le site
- **Le fidéliser**
- **Le faire parler** de ce site à d'autres



## Convaincre et fidéliser les visiteurs : la web rédaction

### Quelques règles :

- Proposer un **contenu ciblé**
- **Personnaliser** l'information le plus possible
- Proposer un **contenu original** (« produits éditoriaux »)
- **Mettre à jour** l'information
- Adopter un **style direct** et clair
- **Faire disparaître les fautes** d'orthographe ! 😊



## Atteindre les objectifs : l'incitation à l'action

- Qu'est-ce qu'une incitation à l'action ?
- Les 4 points clés d'une incitation à l'action efficace.
- Mon incitation à l'action est-elle efficace ?
- Comment intégrer une incitation à l'action ?
- Combien ça coute ?



## Garder le contact, fidéliser les prospects et clients : **la newsletter**

- Newsletter : lettre d'information
- Quelles composantes pour réaliser une newsletter ?
- Les facteurs clé de succès



## Garder le contact, fidéliser les prospects et clients : **la newsletter**

- Réalisation de votre newsletter :
  - Outil d'administration des contenus
  - Gestion des envois
  - Graphisme
- Rédaction :
  - Choix des sujets
  - Rédaction web des contenus
- Analyse marketing



Garder le contact, fidéliser les prospects et clients : **la newsletter**

**Facteurs clé de succès :**

- **Contenu** ciblé, pertinent
- **Graphisme** adapté et cohérent
- **Périodicité**, régularité



## Les étapes clés pour lancer un site Internet



Sophie Erhard  
Société : 123 en ligne

E-mail : [sophie@123enligne.com](mailto:sophie@123enligne.com)  
Tel. : 04.92.97.63.79  
[www.123enligne.com](http://www.123enligne.com)

- Audit de sites Internet,
- Création et développement,
- Référencement & positionnement,
- Formations au référencement.



Virginie Droit  
Société : Redicom

E-mail : [virginie@redi-com.com](mailto:virginie@redi-com.com)  
Tel : 04.93.64.51.05  
[www.redi-com.com](http://www.redi-com.com)

- Conseil en image et identité visuelle,
- Conseil en stratégie et positionnement,
- Rédaction de contenus éditoriaux,
- Création de slogans et accroches.

# TOURISM@ 2008

**LES RENCONTRES  
TOURISM@**

Les Rendez-vous technologiques  
des professionnels du Tourisme Azuréen

